**실무 프로젝트 기획안**

**2022년 12월 22일**

**과정명: 서비스 산업 데이터를 활용한 빅데이터 분석 실무**

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 | 1,000,000,000,000 |
| 팀 원 | **김기쁨 , 조용일 , 오한샘 최진형** |
| 프로젝트 타이틀 | 상품 리뷰 키워드 분석 |
| 프로젝트 주제  및 내용  해결하고자 하는 문제  최종 산출물의 청사진 | 특정 사이트  온라인 쇼핑몰에서 구매자가 상품을 구매할 때, 너무나 많은 리뷰에 대해 불편함을 줄이기 위해, 다수의 상품 리뷰를 간단히 요약해주고 혹은 리뷰의 성향을 알려주거나 해당 상품과 관련된 상품을 추천 및 리뷰 평점을 예측해주는 서비스입니다. |
| 팀원간 역할  분담 및 일정 | 최진형 – 하루 일정 관리 및 결산 확인  김기쁨 – 데이터셋 서칭  조용일 – 모델링 방식 서칭  오한샘 – 프로젝트 구조 정리 및 피드백   1. 주제선정 1주차 2. 데이터 준비 1~2주차 3. 데이터 전처리 2주차 4. 머신러닝 3주차 5. 시각화 4주차~5주차 6. 피드백 6주차 7. 발표 7주차 |
| 프로젝트 수행 방향  수행 방법/도구 | 사용 도구 : Oracle , Django , Python , Sklearn , Tensorflow   1. 상품 리뷰 데이터 수집 2. 수집된 데이터의 긍정/부정 라벨링 후 해당 데이터로 모델 생성 3. 모델을 통해 분류된 데이터로 리뷰 요약 모델 생성 4. 크롤링을 통해 input 데이터를 수집하는 프로그램 구현 5. 홈페이지 시각화를 통해 서비스 제공 6. 로그인 기능 구현 7. 피드백 |